

## WIR STELLEN EIN!

# PRODUKTMARKETING KOORDINATOR BAYROL TECHNIK (M/W/D)

Wir sind BAYROL, ein führendes und innovatives Unternehmen in der Wasseraufbereitung für Schwimmbäder und Whirlpools in Europa. Unsere Mission ist es, das Beste aus jedem Poolerlebnis herauszuholen. Unsere Marketingabteilung ist in vier Bereiche gegliedert: technische Produktentwicklung (Planegg, Deutschland), chemische Produktentwicklung, digitales Marketing und POS-Marketing (alle in der Nähe von Lyon, Frankreich).

**UM UNSER DYNAMISCHES TEAM IN DER TECHNISCHEN PRODUKTENTWICKLUNG IN PLANEGG ZU VERSTÄRKEN, SUCHEN WIR EINEN ENGAGIERTEN UND KREATIVEN PRODUKTMARKETING KOORDINATOR (M/W/D).**

Warum BAYROL?

- Innovationskraft: Arbeite in einem Unternehmen, das kontinuierlich nach vorne schaut und sich ständig weiterentwickelt.
- Internationale Zusammenarbeit: Werde Teil eines Teams, das in ganz Europa tätig ist und profitiere von interkulturellem Austausch.
- Karrieremöglichkeiten: Nutze die Chance, dich in einem wachsenden Unternehmen beruflich weiterzuentwickeln.
- Attraktiver Arbeitsplatz: Die Stelle bietet nicht nur ein modernes Arbeitsumfeld, attraktive Konditionen mit 2 Tagen Home-Office und weiteren Benefits, sondern auch ein sympathisches und dynamisches Team.

## DEINE MISSION

Als Produktmarketing Koordinator im Bereich „Technische Produktentwicklung“ bist du das Herzstück unserer Marketingaktivitäten für BAYROL Technik. Deine Aufgaben reichen von Marktanalysen über die Mitwirkung bei der Produktentwicklung bis hin zur Erstellung und Aktualisierung von Verkaufsunterlagen. Du arbeitest eng mit den Projektmanagern und den Abteilungen für digitales Marketing und POS-Marketing zusammen, um den Erfolg unserer Produkte zu gewährleisten. Dein direkter Vorgesetzter ist der Head of BAYROL Technik Development BAYROL Group.

## DEINE AUFGABEN

- **Marktanalyse:** Beobachte Markttrends, analysiere Wettbewerber und technologische Entwicklungen, um neue Chancen zu identifizieren und Strategien zu entwickeln.
- **Produktentwicklung:** Arbeite mit technischen Teams zusammen, unterstütze die Entwicklung und Markteinführung neuer Produkte und stelle sicher, dass diese den Kundenbedürfnissen entsprechen.
- **Marketing Materialien:** Erstelle und aktualisiere Verkaufsunterlagen wie Broschüren, Datenblätter und Bedienungsanleitungen in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern.
- **Vertrieb:** Unterstütze unser Vertriebsteam mit relevanten Marketinginstrumenten und Informationen, um Kundenbedürfnisse optimal zu erfüllen.
- **Veranstaltungen:** Plane und organisiere Messeauftritte und Kundenschulungen zur Förderung unseres technischen Produktportfolios.
- **Content-Management:** Pflege und organisiere unsere Produktbilddatenbank sowie technische Dokumente und Verwaltungsdaten für Ersatzteile und Geräte.
- **Kampagnen:** Unterstütze die Teams für digitales Marketing und POS-Marketing bei der Erstellung von Inhalten und der Umsetzung relevanter Kampagnen.

## DEIN PROFIL

- Hochschulabschluss in Produktmarketing oder einem verwandten Bereich
- Erfahrung im Produktmarketing, idealerweise in einem technischen Umfeld
- Starke analytische Fähigkeiten und Erfahrung im Projektmanagement
- Exzellente schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Teamfähigkeit und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Professionelles Englisch ist ein Muss; Kenntnisse in anderen Sprachen (insbesondere Französisch) sind von Vorteil

**Werde Teil unseres Teams und gestalte die Zukunft von BAYROL mit! Wir freuen uns auf deine Bewerbung und darauf, gemeinsam mit dir innovative Lösungen für die Wasseraufbereitung zu entwickeln.**

**Bitte schickst du deine Bewerbungsunterlagen in englischer Sprache per E-Mail an Frau Christilla Chéron: [HRBayrol@bayrol.eu](mailto:HRBayrol@bayrol.eu)**